



IMMA – de nieuwe standaard

Voor een meer uniforme, efficiënte en verifieerbare manier van de uitvoering van vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken.



Beter Benutten



Slim en vlot van deur tot deur

Stelt u zich eens voor...

- **...dat een reiziger** voor, na of tijdens één van zijn ritten de melding krijgt dat hij mee kan doen aan een spitsmijdenproject, een fietsproject of een verkeersonderzoek. En dat deze vraag hem wordt gesteld door de reisinformatieapp op zijn mobiel, die altijd aan staat als hij op pad gaat. Meedoen aan een dergelijk vraagbeïnvloedingsproject* levert een beloning op als hij meewerkt, m.a.w. als hij het gewenste (verplaatsings)gedrag vertoont. Dat gedrag wordt via dezelfde app gecontroleerd. De app verzamelt en verstuurt de benodigde data automatisch en met zijn instemming. De beloning kan diverse vormen hebben bijvoorbeeld als spaarpunten, een game of relevante informatie. Zijn huidige reisinformatieapp biedt hem dus meer dan hij dacht. Het enige wat hij nu hoeft te doen is zich via de app aanmelden als deelnemer.
- **...dat de aanbieder van een reisinformatie- of mobiliteitsdienst** met deelname aan dit project zowel aan klantenbinding als klantenwerving kan doen. Hij krijgt namelijk de mogelijkheid om via zijn bestaande app, zijn huidige klanten te belonen als zij het gewenste (verplaatsings)gedrag vertonen. Een sterk middel voor klantenbinding! Daarnaast kan hij de deelnemers aan dit project of verkeersonderzoek, die zijn app nog niet kenden, tot nieuwe klanten maken. Voor hem een makkelijke manier van klantenwerving! Ook levert de data die zijn app genereert mogelijk andere verdienmodellen op. Bijvoorbeeld bij betaalde verkeersonderzoeken die hij uitvoert. Hierdoor is het op meerdere fronten een voordelig project. Voorwaarde voor de aanbieder is dat zijn dienst, waarvan de app een onderdeel is, voldoet aan de IMMA richtlijnen. Alleen IMMA gekwalificeerde diensten kunnen inschrijven op aanbestedingen van deze vraagbeïnvloedingprojecten en verkeersonderzoeken.

* verzamelnaam voor spitsmijden, fiets en andere verkeersprojecten waarbij getracht wordt de vraag naar weg- of infrastructurele capaciteit te beïnvloeden.

● **...dat overheden** sneller, goedkoper en flexibeler aan de slag kunnen met vraagbeïnvloedingsprojecten of verkeersonderzoeken omdat een groot deel van de identieke, terugkerende werkzaamheden al gedaan is. Dat was mogelijk omdat:

- het programma van eisen van de diverse onderdelen van het vraagbeïnvloedingsproject of verkeersonderzoek, voor een groot deel al beschreven is. Alle eerder opgedane technische kennis van overheden en marktpartijen is hierin verwerkt.
- er al Europees is aanbesteed door het landelijke IMMA team met de overheden als opdrachtgevende partij. Zij hoeven nu alleen nog minicompetities uit te schrijven. Alle juridische kennis en ervaring van overheden en marktpartijen op het gebied van vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken is gebundeld.
- er voldoende gekwalificeerde aanbieders van alle producten en diensten zijn, zodat de overheden voldoende keuze hebben.
- er nog steeds voldoende ruimte is voor maatwerk per regio en per vraagbeïnvloedingsproject of verkeersonderzoek. Het landelijk IMMA team kan ondersteunen bij de regionale uitwerking van de minicompetities.

● **...dat het programma Beter Benutten** ervoor heeft gezorgd dat die reiziger, mede door de info op zijn app, minder of op een andere manier, in de spits zal gaan reizen. En dat door deze gedragsverandering de bereikbaarheid, veiligheid van en leefbaarheid in Nederland wordt vergroot. Mogelijk gemaakt via een proces waarin geluisterd is naar en samengewerkt is met overheden en de markt, zodat het aannemelijk is dat de samenwerking voort zal duren na de Beter Benutten periode. Een duurzame oplossing door de manier van samenwerken.

● **Dat proberen we met IMMA voor elkaar te krijgen!**

Wat is IMMA?

IMMA is een gestandaardiseerde set maatregelen waarmee vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken op een meer uniforme, efficiëntere en meer verifieerbare manier uitgevoerd kunnen worden. Op deze manier is er geen sprake meer van opslaan van privacy gevoelige data, zonder toestemming van de gebruiker. En er is geen langere termijn financiering van de maatregelen door de overheid meer nodig.



De gestandaardiseerde set maatregelen betreft de procedures, processen, organisatie en operatie van vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken waarin het werven, volgen en belonen van deelnemers een vast onderdeel is. De uitvoering van vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken kan waar mogelijk plaatsvinden door IMMA gekwalificeerde reisinformatie- en mobiliteitsdiensten**. Deze IMMA gekwalificeerde diensten kunnen landelijk op aanbestedingen van deze projecten en onderzoeken inschrijven. Het IMMA gekwalificeerd zijn in combinatie met de uniforme manier van aanbesteden zal leiden tot besparing in tijd en geld. De IMMA eisen m.b.t. privacy, security en fraudepreventie, -detectie en -afhandeling, gecombineerd met een centraal dashboard en uniforme monitoring, evaluatie en verificatie, zullen leiden tot kwalitatief beter en minder fraudegevoelige projecten.

De IMMA producten

1. IMMA Programma van Eisen
2. Protocol Privacy en Security
3. IMMA kwalificatie reisinformatie- en mobiliteitsdiensten
4. Europese aanbesteding raamovereenkomst
5. Bouwblokken voor project specifiek Programma van Eisen
6. Periodieke monitoringsrapportages ten behoeve van bijsturing
7. Herhaalde aanbestedingsstrategie Europese aanbesteding raamovereenkomst
8. Periodieke updates van de opgeleverde producten 1 t/m 3

Het IMMA team

IMMA team bestaat uit vertegenwoordigers van overheden die vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken in de planning hebben staan en medewerkers van het programmateam Beter Benutten. Het IMMA team consulteert markt en overheden m.b.t. wensen en eisen op het gebied van vraagbeïnvloedingsprojecten en verkeersonderzoeken, maakt deze transparant en gebruikt de uitkomsten voor het vaststellen van de programma's van eisen. Daarnaast ontwikkelen zij het juridische kader waarbinnen overheden zich als opdrachtgevende partij kunnen presenteren en reisinformatiedienstverleners zich kunnen kwalificeren en aanbieden.

** mobiliteitsdiensten zijn diensten die ontwikkeld zijn voor een specifiek vraagbeïnvloedingsproject, vaak deels gefinancierd met overheidssubsidie